hiclick

CONTENT TEMPLATES

DEMO-SITE.RU · 12.05.2026

Шаблоны контента для demo-site.ru

Руководство для копирайтера и контент-менеджера. Готовые конструкторы по типам страниц, правила мета-тегов, разметка Schema.org, чек-лист SEO.

ВЕРСИЯ	ШАБЛОНОВ	АУДИТОРИЯ	ПОДГОТОВЛЕНО
1.0	8 типов страниц	Контент-команда	hiclick · SEO

Документ для копирайтера / контент-менеджера. Используется в связке с `content_briefs.xlsx`.

Как работать: 1. Открой Excel, перейди на лист **«2. ТЗ Приоритет 1»** (или 2 / 3 в зависимости от того, какую страницу делаешь). 2. Скопируй строку нужного URL. 3. Открой этот документ, найди шаблон под page_type (catalog/subcatalog/solution/...). 4. Подставь данные из Excel в плейсхолдеры шаблона. 5. Прогони по чек-листу SEO в конце документа.

---

01 Общие правила (для всех типов страниц)

Title (мета-тег)

- **Длина:** 50–60 символов с пробелами. Свыше — Я. обрежет.
- **Структура:** `{Главный запрос} — {УТП кратко} | demo-site.ru`
- Главный запрос идёт **первым словом**. Не «Купить сейфы» → «Сейфы купить».
- Бренд сайта `demo-site.ru` — только в конце через `|`. На корневых страницах можно пропустить.
- Никаких CAPSов, восклицательных знаков, эмодзи.

Description (мета-тег)

- **Длина:** 130–160 символов.
- **Структура:** что предлагаем + 2-3 УТП + CTA.
- Главный запрос (или его форма) обязательно в первых 100 символах.
- Запретные слова: «лучший», «дешевле всех», «номер один» — попадаем под фильтр.
- Полезные слова-маркеры: «в наличии», «доставка», «опт», «расчёт за 1 день», «гарантия», «от производителя».

H1

- **Единственный** на странице (никаких двух h1).
- **Длина:** до 70 символов.
- Соответствует main_query из ТЗ, но в **грамматически нормальной форме**. «сейф купить» → H1 «Сейфы». «оборудование для одежды» → H1 «Оборудование для магазина одежды».
- Слова из H1 не должны полностью дублироваться в первом H2 (избегаем переспама).

Структура текста

- Первый абзац — **лид с main_query в первых 100 словах** (как ни странно, для Я. это важнее, чем плотность).
- H2 → H3 → H4: дерево, не плоская россыпь.
- Чек-листы, таблицы, FAQ — повышают шанс попасть в featured snippet.
- **Не наращивать «воду»** до целевого знакообъёма. Лучше 1500 знаков плотного текста, чем 5000 «уважаемых клиентов».

02 Шаблон 1. Catalog (товарная категория)

URL: `/catalog/{category_slug}/` **Примеры:** /catalog/seyfy/, /catalog/stellazhi/, /catalog/vitriny/

Title / Description / H1

```
Title:       {H1} — купить с доставкой по РФ | demo-site.ru
Description: {H1} в наличии и под заказ от производителя. Доставка по РФ, опт от 5 шт., индивидуальные
размеры. Гарантия. Подберём под ваш магазин за 1 день.
H1:          {Category name в им.падеже мн.ч.}
```

Контентный план

Лид (2 абзаца, ~150-250 знаков каждый) - 1-й абзац: что такое категория, для каких задач, кому подходит. **main_query в первых 100 словах**. - 2-й абзац: кратко об ассортименте (сколько моделей, какие бренды, какой ценовой диапазон).

H2: «{H1} — что это и зачем нужно» - Определение категории. - Где применяется (2-3 строчки про отрасли). - Что отличает от смежных категорий.

H2: «Виды {category_lower} в каталоге» - Перечисление subcatalog-фильтров с описаниями по 2-3 предложения каждый. - Каждый пункт — ссылка вида: `→ [Металлические стеллажи](/catalog/stellazhi/metallicheskie/)` - Это «оглавление каталога» — главный навигационный блок.

H2: «Как выбрать {category_lower}: критерии» - 4-6 критериев в формате H3. - H3 «По материалу», H3 «По размеру», H3 «По нагрузке», H3 «По типу установки» и т.д. - Под каждым критерием — ссылка на фильтр.

H2: «Применение по отраслям» - Краткие блоки «для магазина одежды», «для аптеки», «для общепита». - Каждый блок — ссылка на соответствующую solution.

H2: «Производители и бренды» - Бренды списком с короткими описаниями (1-2 предложения). - Ссылки `/brands/{brand}/{category}/`.

H2: «Условия покупки» - Доставка по РФ. - Опт от 5 шт. - Гарантия. - Оплата (нал/безнал/счёт). - Индивидуальный заказ. - Блок доверия: «X лет на рынке», «Y магазинов оснащено», сертификаты.

Блок: Каталог товаров (листинг) - Пагинация. - Обязательные фильтры: материал, размер, бренд. - Сортировка: популярность / цена ↑↓. - На карточке товара: фото + название + цена + кнопка «в корзину».

H2: «Частые вопросы» - FAQ 5-6 вопросов из long-tail семантики кластера (см. поле `faq` в Excel для P1). - Markup `FAQPage` (см. ниже).

Schema.org

```
BreadcrumbList + ItemList + Organization (sitewide) + WebSite (sitewide, SearchAction)
```

Word count target

1 500–3 000 знаков описательной части (без листинга и фильтров).

Внутренние ссылки (обязательные)

- Хлебные крошки: `Главная → Каталог → {Category}`
- Подкатегории — в блоке «Виды».
- Соседние catalog — в блоке «Смотрите также» в подвале страницы (3-4 ссылки).
- Связанные solution — контекстно в тексте и в блоке «Применение».
- Бренды — в блоке «Производители».

Медиа

- Минимум 8 фото с разных ракурсов под subcategories.
- Главное фото — категория в применении (магазин, склад).
- Alt: main_query или его вариация.
- Имена файлов: `seyfy-glavnoe-foto.webp`, `seyfy-v-magazine.webp` (транслит без пробелов).

03 Шаблон 2. Subcatalog (подкатегория-фильтр)

URL: `/catalog/{category_slug}/{modifier_slug}/` **Примеры:** /catalog/stellazhi/metallicheskie/, /catalog/vitriny/steklyannye/

Title / Description / H1

```
Title:       {H1} — купить с доставкой по РФ
Description: {H1}: широкий выбор моделей, доставка по РФ, опт. Подробные характеристики, гарантия
завода, расчёт под ваш магазин.
H1:          {Modifier + category в им.п. мн.ч.}
```

Контентный план

Лид (1-2 абзаца) — что отличает подкатегорию, для каких задач.

H2: «{H1} — особенности и преимущества» - 3-4 ключевых преимущества именно этого типа. - Например для металлических стеллажей: прочность, долговечность, нагрузка, устойчивость к влаге.

H2: «Технические характеристики» - Таблица: материал, размеры, нагрузка, цвета, тип крепления, опции.

H2: «Где применяется» - Конкретные сценарии: склад, торговый зал, подсобка. - Ссылки на solution, где эта подкатегория используется.

H2: «Чем отличается от {соседняя_подкатегория}» - Краткое сравнение с 1-2 соседними фильтрами (если есть). - Закрывает интент «выбираю между X и Y».

Блок: Каталог моделей - Листинг товаров подкатегории. - Дополнительные фильтры по размеру, нагрузке, бренду.

H2: «Бренды в этой подкатегории» - Короткий блок с ссылками на /brands/{brand}/{category}/.

H2: «Частые вопросы» - FAQ 4-5 вопросов.

Schema.org

```
BreadcrumbList + ItemList
```